

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Μεγάλη διάκριση για το αεροδρόμιο Λάρνακας Πήρε το Παγκόσμιο Βραβείο “Best Overall Airport F&B”

Στον πρώτο παγκόσμιο διαγωνισμό με τον τίτλο “The Airports Food & Beverage Awards”, το διεθνές αεροδρόμιο Λάρνακας κατόρθωσε να επικρατήσει γνωστών αεροδρομίων, όπως το JFK Νέας Υόρκης, το αεροδρόμιο του Χιούστον στο Τέξας, το Μπρίστολ Αγγλίας και το Μάρκο Πόλο Ιταλίας, κερδίζοντας το πρώτο και πιο σημαντικό βραβείο του διαγωνισμού, το “Best Overall Airport F&B” στην κατηγορία μέχρι 10 εκ. επιβάτες. Είναι μια πραγματικά πολύ μεγάλη διάκριση, που μας κάνει περήφανους και ταυτόχρονα προβάλλει το καινούριο διεθνές αεροδρόμιο Λάρνακας σε όλο τον κόσμο.

Το βραβείο και λεπτομέρειες για το διαγωνισμό παρουσιάστηκαν σε συνέντευξη Τύπου στο αεροδρόμιο Λάρνακας, την Πέμπτη 3 Φεβρουαρίου 2011.

Τα “Airports Food & Beverage Awards” οργανώθηκαν από το Moodie Report, που αποτελεί μια απαραίτητη πηγή αξιόπιστων πληροφοριών στον παγκόσμιο ταξιδιωτικό τομέα λιανικής πώλησης. Οι υπηρεσίες Food & Beverage αντιπροσωπεύουν τον πιο αναπτυσσόμενο τομέα στο χώρο των αεροδρομίων για την επόμενη δεκαετία. Τα βραβεία αυτά δημιουργήθηκαν με σκοπό την αναγνώριση και ενθάρρυνση της υπεροχής στον τομέα Food & Beverage.

Στο διαγωνισμό πήρε μέρος η Cyprus Airports (F&B), η εταιρεία που διαχειρίζεται τα καφεστιατόρια και χώρους μαζικής εστίασης στα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου. Ιδρύθηκε το 2007 και είναι μια κοινοπραξία ανάμεσα στη Cyprus Trading Corporation Plc, (του Ομίλου Σιακόλα), την ιρλανδική Aer Rianta International (Middle – East) και την SSP Louis Airport Restaurants Ltd.

Μιλώντας στους δημοσιογράφους ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Cyprus Airports (F&B) Ltd κ. Μάριος Λουκαΐδης τόνισε τα εξής: «Θέλοντας να ικανοποιήσουμε όσο το δυνατό περισσότερες ανάγκες και επιθυμίες των πελατών / επιβατών, κατά το σχεδιασμό του νέου αεροδρομίου Λάρνακας

περιλάβαμε 20 διαφορετικά μοντέλα (concepts), που περιλαμβάνονται στους 14 χώρους που λειτουργούμε. Μέσα σ' αυτά συμπεριλαμβάνονται τα διεθνή brands όπως το "Costa Coffee" και το "Burger King", τα SSP brands όπως το "Upper Crust" και το "Panopolis" και δικοί μας προσαρμοσμένοι χώροι όπως το "Kafenio" στη Λάρνακα και το "Beer Garden" στην Πάφο. Επιπλέον, επιδιώκοντας να ενισχύσουμε την εμπειρία των επιβατών κατά την παραμονή τους στο αεροδρόμιο, προσθέσαμε κάποια άλλα χαρακτηριστικά όπως: Τον παιδότοπο, τη ζωντανή ετοιμασία φαγητού και την ανοιχτή σε θέα παραγωγή προϊόντων στο Food Village, τη ζωντανή μουσική στο Atrium Bistro Bar, τον ανοιχτό χώρο καπνιστών στο Flo Cafe, τα καφεστιατόρια 24ωρης εξυπηρέτησης και τα table service εστιατόρια».

Η Cyprus Airports (F&B) έστειλε τη συμμετοχή της στο διαγωνισμό μαζί με άλλα 150 αεροδρόμια. Πέτυχε να φθάσει στον τελικό μαζί με άλλα τέσσερα αεροδρόμια στην πιο σημαντική κατηγορία "Best Overall F&B Airport", για λιγότερους από 10 εκ. επιβάτες. Για να γίνει κατανοητή η μεγάλη σημασία του βραβείου, παραθέτουμε τις πέντε υποψηφιότητες του τελικού που αντιπροσωπεύουν τα ακόλουθα αεροδρόμια:

- JFK International Airport, Terminal 4, Νέα Υόρκη, Η.Π.Α.
- Venice Marco Polo Airport, Ιταλίας.
- George Bush Intercontinental Airport, Terminal C, Houston, Η.Π.Α.
- Bristol Airport, Ηνωμένου Βασιλείου.
- Larnaca International Airport, Κύπρου.

Όλες οι κατηγορίες κρίθηκαν με τα ίδια κριτήρια όπως η κατανόηση των αναγκών των επιβατών, η προσαρμογή των διαφόρων brand στις ανάγκες της ντόπιας αγοράς, η τοποθέτηση και ταξινόμηση των προϊόντων, η ποιότητα εξυπηρέτησης και η κερδοφορία.

Σύμφωνα με τους κριτές:

- **«Αυτοί ήταν πέντε πολύ διαφορετικοί, πολύ καλοί φιναλίστ. Ο νικητής μας όμως κέρδισε το υψηλότερο επίπεδο, επειδή πέτυχε στον απόλυτο βαθμό, κάτι που σπάνια επιτυγχάνεται, τη μεταφορά μεταξύ μιας υφιστάμενης υπηρεσίας (σε προηγούμενο αεροδρόμιο) και στη διάδοχό του. Είναι μια ολοκληρωμένη υπηρεσία Food & Beverage που αφορά ένα ουσιώδες μέρος ολόκληρης της διαχείρισης αεροδρομίων και η οποία σχεδιάστηκε προσεκτικά σύμφωνα με το προφίλ των επιβατών. Δείχνει ότι δεν είναι ανάγκη να είσαι ένα μεγάλο αεροδρόμιο με όρους αεροπορικής διακίνησης,**

για να έχεις ξεχωριστές φιλοδοξίες στην προσφορά Food & Beverage. Πάνω από όλα ο νικητής μας παρουσίασε εξαιρετική ποιότητα, όραμα και ηγετική ικανότητα στον τομέα Food & Beverage αεροδρομίων.»

Νικητής αναδείχθηκε το διεθνές αεροδρόμιο Λάρνακας. Η απονομή έγινε σε μια φαντασμαγορική τελετή στις 25 Ιανουαρίου 2011, στο αεροδρόμιο του Μάντσεστερ.

Το βραβείο αυτό αποτελεί αναγνώριση της σκληρής δουλειάς που έγινε και συνεχίζει να γίνεται από όλους τους εμπλεκόμενους στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας που προσφέρονται στους επιβάτες, μέσω του αεροδρομίου Λάρνακας.

Στη φωτογραφία παρουσιάζεται από αριστερά: ο κ. Μάριος Λουκαΐδης, Πρόεδρος της Cyprus Airports (F&B) Ltd, ο κ. Frederic Podonowski, Γενικός Διευθυντής της Εταιρείας, και ο κ. Dermot Davitt, Εκπρόσωπος του Moodie Report.

3 Φεβρουαρίου 2011

